

BÄTTRE BUSINESS MED OFFENTLIG SEKTOR

Affärsutvecklingsprogram för ägarledda bolag 2019

Har du funderat på att lämna anbud till offentlig sektor?

Har du t o m försökt men gett upp?

Här kan du ta chansen att öka dina möjligheter att lyckas,
genom att delta i ett affärsutvecklingsprogram på tre
tillfällen, designat speciellt för små och medelstora företag!



Piku
Nya tankar i rörelse

Visste du att...

- Offentlig sektor gör affärer för 683 miljarder/år (2016)
- 76% av alla inlämnade anbud kommer från mindre företag
- 46% av alla anbud kontrakteras
- 48% av kommunerna har endast pris som grund
- 52% av kommunerna har både pris och kvalitet som grund
- Alltför få kommuner följer s k Motiveringsskyldighet

Ur rapporten "Statistik om offentlig upphandling 2018"
(Upphandlingsmyndigheten och Konkurrensverket)

Det saknas resurser, kunskap och metoder inom det offentliga och hos företag/organisationer för att mötas och tillsammans lösa samhällsutmaningar med nya lösningar.

Här är några bra anledningar för dig att delta:

- Öka kunskapen om hur man lämnar vinnande anbud
- Utveckla en bättre och mer strategisk företagsledning
- Skaffa fler kunder och kontakter
- Gör bättre affärer och öka omsättning och er marknadsandel
- Vinn längre kontrakt som ger stabilare ekonomi och bättre förutsägbarhet för företaget
- Långsiktig hållbarhet, dämpa negativa effekter vid lågkonjunktur
- Systematisera, dokumentera och exponera ditt hållbarhetsarbete
- Öka konkurrenskraften
- Stärk varumärket



Innehåll

Tre fullspäckade dagar där vi både tar upp deltagarnas frågor och bjuder på följande innehåll:

- 1. Utveckla de offentliga affärerna** genom att fokusera på hela processen, inte bara under upphandlingsperioden
 - Hur tänker en upphandlare?
 - Hur kan vi skapa win-win?
- 2. Studiebesök på Region Skånes inköpsavdelning**, och föreläsning med inköpsdirektören
 - Funktionsupphandling, innovationsupphandling och traditionell upphandling
 - Avtalsuppföljning – konsekvenser för leverantören?
 - Vad kan vi tjäna på samarbete och gemensamma anbud vid upphandling?
- 3. Systematiskt hållbarhetsarbete** – på ett enkelt och imponerande sätt!
 - ISO passar inte alla – det finns ett enklare sätt att bli bättre i hållbarhetsarbetet
 - Hur kan upphandlare/inköpare hålla koll på leverantörens hållbarhetsarbete?
 - Hur jag som leverantör kan visa upp hållbarhetsrapporter och utvecklingsarbete med "ett enkelt knapptryck"



Tid och plats

25 april, 14 maj och 28 maj 2019, kl 13.00-17.30 samtliga dagar.
Lokal i Malmö meddelas efter anmälningstidens utgång.

Tillval: Individuell rådgivning ca 6 tim/företag

Bonus: Deltagande i s k Upphandlarpub (after work) i Malmö under maj månad.



Programansvarig utbildare

Peter Ljungbro har en bakgrund från internationella Facility Management, (FM) företag som Sodexo och ISS Facility Services och har arbetat som Försäljningschef med Offentliga affärer/upphandlingsfrågor i fokus i ett stort antal år. I sitt arbete har Peter engagerat sig i ett flertal projekt med t.ex. Upphandlingsmyndigheten och deltagit i olika upphandlingsråd på både bransch/leverantörssidan, såväl som på upphandlarsidan. Idag arbetar Peter som Affärsstrateg och Seniorrådgivare inom DoubleCheck Consulting och arbetar med uppdrag inom Offentliga affärer ur ett brett perspektiv, på såväl köpar- som säljarsidan.

Anmälan

Anmäl dig senast 25 mars 2019 till ingrid@piku.se.

Avanmälan är avgiftsfri fram till sista anmälningsdatum. Därefter är anmälan bindande och hela avgiften faktureras.

Avanmälan görs skriftligt till ingrid@piku.se. Utse gärna ersättare vid förhinder.

Avgift

9 600 kr exkl moms per deltagare.

Avgiften inkluderar fika, utbildningsmaterial samt studiebesök enligt ovan.

Övrigt

För frågor mm kontakta ingrid@piku.se

Piku
Nya tankar i rörelse

